



Circuito das Águas
Minas Gerais

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

CIRCUITO DAS ÁGUAS

EXERCÍCIO 2019-2022



SUMÁRIO

1. Descrição do Plano	03
2. Apresentação	04
3. Missão	04
4. Metas e objetivos	05
5. Estratégias	07
6. Diagnóstico	11
7. Prognóstico	12
8. Impactos Positivos e Negativos esperado	13
9. Cronograma Físico	16
10. Estimativa orçamentária para execução do Plano Estratégico	17
11. Monitoramento e avaliação	18
12. Bibliografia e Ficha Técnica	19



Circuito das Águas
Minas Gerais

DESCRIÇÃO DO PLANO

Os direcionamentos deste planejamento oferecem subsídios para ações anuais com previsões de avaliações e redirecionamentos até o exercício de 2022.

Título do Plano: Planejamento Estratégico de Desenvolvimento Regional – Circuito das Águas
Gestor do Plano: Degislaine da Silva Souza
Atores Envolvidos no Planejamento: Diretoria e Municípios associados
Instância de Governança Regional: Associação do Circuito Turístico das Águas
Municípios Integrantes: Baependi, Cambuquira, Campanha, Carmo de Minas, Caxambu, Conceição do Rio Verde, Cruzília, Dom Viçoso, Jesuânia, Lambari, Liberdade, Passa Vinte, São Lourenço, Soledade de Minas e Três Cofações.
Região Turística: Sul de Minas Gerais
Local e Data: Lambari, 30 de outubro de 2018
Validade do Plano: De 30 de outubro de 2018 à 31 de dezembro de 2022.



APRESENTAÇÃO

Este documento tem o objetivo de disponibilizar informações para os governos municipal e estadual com o intuito de apoiar o desenvolvimento do setor turístico da região.

Através dos projetos definidos neste Planejamento Estratégico o Circuito das Águas pretende conhecer melhor as demandas da região e buscar parcerias para a execução dos projetos propostos, fazendo com que a região esteja mais bem estruturada turisticamente se tornando competitiva e sustentável, além de conquistar maior participação no mercado.

MISSÃO

Fortalecer a gestão participativa e em rede nos municípios que compõem o Circuito Turístico das Águas, com foco na cooperação público-privada, na melhoria da infraestrutura municipal de apoio ao turismo e em estratégias competitivas, complementares e compartilhadas entre os atores da cadeia produtiva, visando o aumento do fluxo turístico, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população regional.

Tornar-se um Circuito referência na gestão do uso público de seus atrativos turísticos, e conseqüentemente, atrair maior fluxo de visitantes para a região, tornando-a mais competitiva no cenário nacional, bem como proporcionar aos atores locais uma oportunidade de renda através do Turismo competente e sustentável.



METAS E OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Promover o desenvolvimento do turismo de forma sustentável, com vista a tornar o circuito mais atraente, acessível e preparado para receber os turistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer a Instância de Governança Turística Regional - Circuito das Águas;
- Ampliar e melhorar a infra - estrutura de acesso à região e seus atrativos;
- Melhorar a qualificação dos serviços e equipamentos turísticos;
- Atrair uma maior parceria com a iniciativa privada;
- Fortalecer a cooperação regional, visando o compartilhamento dos projetos de ampliação dos roteiros turísticos na região;
- Buscar apoio financeiro junto à instituições, para patrocínio de projetos voltados ao Turismo na região do Circuito das Águas.

METAS GERAIS:

Nº	METAS	DESCRIÇÃO DAS METAS
01	Fortalecer a Instância de Governança Turística Regional – Circuito das Águas.	<p>- Elaborar e executar conjunto de ações institucionais, de Marketing e de serviços prestados aos associados, de modo a fortalecer e fomentar o turismo no destino Circuito das Águas.</p> <p>Prazo: De janeiro de 2019 à dezembro de 2022.</p>
02	Ampliar e melhorar a infra - estrutura de acesso à região e seus atrativos	<p>- Implementação de Sinalização Turística em todas as cidades associadas ao Circuito das Águas;</p> <p>- Fomentar a união regional, de modo a alinhar demandas para pleitos de infra-estrutura regional;</p> <p>- Cobrar de entidades competentes a implantação e pleno funcionamento de um aeroporto regional;</p> <p>- Propor melhoria dos serviços prestados pelas linhas de transporte inter-municipais;</p> <p>- Incentivar e propor estudo regional sobre logística para interligar os produtos turísticos regionais.</p> <p>Prazo: De janeiro de 2020 à dezembro de 2022.</p>



**Circuito das Águas
Minas Gerais**

03	Melhorar a qualificação dos serviços e equipamentos turísticos.	<ul style="list-style-type: none">- Apoiar e incentivar a elaboração de Legislação municipal específica para o Turismo;- Qualificar a cadeia produtiva do turismo através de cursos nos mais diversos segmentos;- Apoiar e incentivar as Prefeituras na implantação dos Centros de Informação Turística;- Buscar parcerias com entidades educacionais e técnicas. <p>Prazo: De julho de 2019 à julho de 2021.</p>
04	Atrair uma maior parceria com a iniciativa privada	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar a participação da iniciativa privada nas ações e reuniões do Circuito das Águas;- Elaborar e propor ações público/privada, de modo que aumente e incentive o alinhamento entre as políticas públicas e os investimentos privados na região do Circuito das Águas. <p>Prazo: De agosto de 2019 à dezembro de 2022.</p>
05	Fortalecer a cooperação regional, visando o compartilhamento dos projetos de ampliação dos roteiros turísticos na região.	<ul style="list-style-type: none">- Estreitar as relações com as entidades que objetivam o mesmo que o Circuito das Águas, com foco na formação de uma rede integrada entre setor público, privado e comunidade em prol da regionalização e da ampliação dos roteiros turísticos. <p>Prazo: De janeiro de 2019 à dezembro de 2022.</p>
06	Buscar apoio financeiro junto à instituições, para patrocinar projetos voltados ao Turismo na região do Circuito das Águas.	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar Projetos Regionais e apresentá-los para entidades público/privado, bem como inscrever em editais que contemplem Projetos pertinentes ao Turismo da região do Circuito das Águas;- Trabalhar em parceria com deputados eleitos pela nossa região através de ementas parlamentares destinadas ao Turismo regional do Circuito das Águas. <p>Prazo: De abril de 2019 à junho de 2022.</p>



DEFINIÇÃO ESTRATÉGICA

Nº	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINHAS DE AÇÃO	ATIVIDADES
01	Fortalecer a Instância de Governança Turística Regional -- Circuito das Águas.	<p>1.1. Assessoria técnica aos municípios associados para Habilitação no ICMS Turístico;</p> <p>1.2. Gestão periódica do site institucional e páginas de redes sociais;</p> <p>1.3. Rodadas e encontros técnicos;</p> <p>1.4. Realizar Encontros semestrais com todos os Prefeitos associados;</p> <p>1.5. Realizar reuniões bimestrais itinerantes;</p> <p>1.6. Participação em eventos e feiras regionais e nacionais.</p>	<p>1.1.1. Realizar visitas periódicas aos municípios associados, incentivando-os e orientando-os a se habilitarem para o repasse ao ICMS Turístico;</p> <p>1.2.1. Gerir o site e as redes sociais de forma eficiente, além de disponibilizar informações em tempo real à todos os visitantes das páginas e do site, através de profissional especializado.</p> <p>1.3.1. Organizar e realizar encontros regionais itinerantes que possibilitem a troca de experiência e a introdução de conhecimento sobre o turismo e também sobre a região do Circuito das Águas.</p> <p>1.4.1. Organizar e realizar reuniões em formato de palestras, seminários ou Feiras, contando com a participação de todos os Prefeitos associados.</p> <p>1.5.1. Realizar as reuniões ordinárias do Circuito das Águas de forma itinerante entre os municípios associados para estimular a participação e também a troca de experiências.</p> <p>1.5.2. Incentivar a realização de FAMTOUR e PRESSTRIP nas localidades anfitriãs das reuniões, melhorando o conhecimento dos atrativos regionais.</p> <p>1.6.1. Participar de Feiras e eventos Regionais e nacionais que permitam a promoção do destino Circuito das Águas, bem como promova os produtos e as particularidades da região;</p> <p>1.6.2. Eventos e Feiras objetivadas: AVIRP, ABAV SÃO PAULO, FESTURIS E SUMIT.</p>



Circuito das Águas
Minas Gerais

02	Ampliar e melhorar a infra-estrutura de acesso à região e seus atrativos	<p>2.1. Propor projeto de Sinalização Turística nos padrões recomendados pelo Ministério do Turismo nas rodovias, nos atrativos turísticos e nas vias urbanas;</p> <p>2.2. Promover reuniões com municípios associados para alinhamento de demandas regionais;</p> <p>2.3. Incentivar o pleno funcionamento do aeroporto regional do Circuito das Águas;</p> <p>2.4. Propor projetos para melhorias da oferta de transportes turísticos que interliguem os municípios do Circuito das Águas.</p>	<p>2.1.1. Buscar parcerias com DNIT, DER/MG, SETUR/MG, Prefeituras, empresas da região para estudo de viabilidade da implantação de sinalização turística nos principais pontos de acesso das rodovias que atendem os municípios do Circuito das Águas, com destaque para atualização das placas dos Circuitos Turísticos.</p> <p>2.1.2. Propor projeto de sinalização turística, com implantação de placas indicativas de sentido nas rodovias, placas de identificação de atrativos turístico e placas interpretativas nos municípios.</p> <p>2.2.1. Elaborar documento regional de demandas e encaminhar aos órgãos competentes para a captação de recursos que viabilizarão a realização e execução das demandas regionais.</p> <p>2.3.1. Procurar os órgãos e entidades responsáveis pelos aeroportos existentes na região do Circuito das Águas e propor ações e melhorias para que tenhamos um aeroporto regional em pleno funcionamento.</p> <p>2.4.1. Elaborar um documento de necessidade regional em relação a instalação de linhas de transporte comercial e turística interligando todos os municípios pertencentes ao Circuito das Águas.</p> <p>2.4.2. Procurar empresas de transportes comerciais e particulares para entrega e pedido de implantação de linhas.</p>
03	Melhorar a qualificação dos serviços e equipamentos turísticos.	<p>3.1. Propor e acompanhar a elaboração e implantação de Legislação Municipal específica para o Turismo;</p>	<p>3.1.1. Reunir com Executivo e Legislativo Municipal, propondo e incentivando a criação de Leis específicas para a prática do Turismo no município.</p>



		<p>3.2. Propor projetos de capacitação e articular com instituições de qualificação profissional com foco na melhoria da qualidade dos serviços e equipamentos turísticos, identificando as necessidades de cada segmento turístico;</p> <p>3.3. Apoiar as Prefeituras na reativação dos Centros de Informação Turística ou na inscrição de projetos de captação de recursos para implantação dos CIT's pelo menos nos municípios indutores.</p>	<p>3.2.1 Diagnosticar as carências das agências receptoras e levantar quantos guias ou condutores de turismo credenciados estão operando na região.</p> <p>3.2.2. Ampliar o número de guias através dos cursos de capacitação;</p> <p>3.2.3. Levantar as necessidades dos meios de hospedagem e restaurantes, quanto a processos gerenciais, atendimento ao turista, idiomas, processos ambientais, manipulação de alimentos como possíveis temas para os cursos de capacitação.</p> <p>3.3.1. Orientar as Prefeituras sobre a importância da implantação dos CIT's e sobre a necessidade de cadastrar o projeto no Sistema de Convênio do Governo Federal.</p>
04	Atrair uma maior parceria com a iniciativa privada	<p>4.1. Incentivar a participação da iniciativa privada nas ações e reuniões do Circuito das Águas;</p>	<p>4.1.2 Maximizar as oportunidades de negócios em feiras e exposições;</p> <p>4.1.2. Promover/Participar de eventos entre os municípios que compõem o Circuito das Águas, com foco no fortalecimento da identidade regional e na comercialização dos produtos e roteiros turísticos.</p>
05	Fortalecer a cooperação regional, visando o compartilhamento dos projetos de ampliação dos roteiros turísticos na região.	<p>5.1. Incentivar e propor parcerias entre municípios, iniciativa privada/ comunidade e agências/Operadoras de turismo.</p>	<p>5.1.1. Promover e incentivar a reunião dos representantes municipais e proprietários de agências/operadoras de turismo para ampliação de roteiros regionais.</p> <p>5.1.2. Apoiar a roteirização e comercialização de produtos regionais com foco na inclusão de produção associada ao turismo.</p>



Circuito das Águas
Minas Gerais

06	Buscar apoio financeiro junto a instituições, para patrocinar projetos voltados ao Turismo na região do Circuito das Águas.	6.1. Apoiar e colaborar com projetos de educação ambiental e cultural. 6.2. Elaborar/Propor Projetos para entidades públicas e privadas;	6.1.1. Promover e incentivar ações voltadas para preservação do meio ambiente, com foco no controle da capacidade de carga dos destinos; 6.1.2. Promover ações de valorização das manifestações culturais e de preservação do patrimônio histórico cultural; 6.2.1. Buscar patrocínio público ou privado para executar projetos regionais voltados ao Turismo e seus segmentos; 6.2.2. Trabalhar para recebimento de ementas parlamentares para execução de demandas turísticas do Circuito das Águas.
----	---	---	---



DIAGNÓSTICO

O Circuito das Águas apresenta um grande potencial de desenvolvimento através do turismo, devido às riquezas de seus atrativos naturais e culturais, além da relevante posição geográfica estratégica entre os eixos São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, e da hospitalidade do mineiro do interior.

Para transformar este potencial em realidade é necessário enfrentar os desafios atuais que se impõem à região. Dentre eles, destacam-se a baixa oferta de aeroportos no Circuito das Águas, a estrutura deficiente dos terminais rodoviários, a falta de manutenção das vias urbanas, bem como a inexistência de linhas regulares de transporte turístico, entre outros.

Quando se fala em serviços e equipamentos turísticos, diversos fatores limitam a sua expansão, como a falta de sinalização turística adequada nas principais rodovias que dão acesso aos quinze municípios associados; a inexistência de sinalização turística descritiva ou interpretativa nos atrativos; a falta de Centros de Informação Turística que funcionem em período integral; a carência de empresas de receptivo que ofereçam atendimento em idiomas e serviços diferenciados, bem como a insuficiência de guias credenciados; a baixa aplicação dos quesitos de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida pela maioria dos meios de hospedagem; a falta de estrutura de qualificação profissional em relação a cursos técnicos ou de graduação regulares em turismo. No quesito promoção, o Circuito das Águas carece de um plano de marketing formal para o destino fundamentado em pesquisa de demanda e com a participação de diversos atores da cadeia produtiva nos quinze municípios; o material promocional do Circuito das Águas não é produzido em idiomas estrangeiros e se utiliza de poucos recursos visuais.

O Planejamento Estratégico se insere nesse contexto como ferramenta capaz de oferecer soluções e possibilitar que, através da regionalização, a oferta turística possa ser estruturada nos municípios que compõem o Circuito das Águas, aumentando sua atratividade e promovendo o desenvolvimento através do turismo de forma equilibrada na região.

Para tanto, torna-se fundamental o processo de planejamento e o envolvimento dos principais atores de execução. É preciso unir esforços para executá-lo efetivamente, pois sua implementação é peça chave para transformar metas em resultados. O êxito desse processo depende da participação e da interação de todos os segmentos da sociedade envolvidos no desenvolvimento turístico.

À medida que as melhorias forem acontecendo, a população poderá se beneficiar diretamente, pois toda proposta aqui apresentada tem como finalizada máxima o bem estar das comunidades locais.



PROGNÓSTICO

A implementação dos projetos propostos no Planejamento Estratégico visa tornar o Circuito das Águas melhor estruturado, acessível e preparado para receber os turistas, potencializando as oportunidades encontradas na região.

A perspectiva para o ano de 2019 com a realização das ações previstas no Plano de Ação tornará a região do Circuito das Águas um dos destinos em potencial a serem procurados pelos amantes da natureza e da cultura de uma forma geral. Somado a isso, o Circuito das Águas está estrategicamente localizado entre as principais capitais do sudeste, oferecendo as melhores águas minerais; o clima saudável das montanhas; os cafés especiais; a riqueza do patrimônio histórico, artístico e cultural; a religiosidade dos devotos à Beata Nhá Chica; as personalidades de destaque na região e seus grandes feitos; os aromas e sabores da culinária sul mineira e a hospitalidade típica do interior de Minas Gerais.

Estas condições naturais favoráveis permitirão ao Circuito Turístico das Águas vislumbrar um futuro promissor para as orientações elencadas neste Plano.



IMPACTOS POSITIVOS E NEGATIVOS ESPERADOS

IMPACTOS SOCIOCULTURAIS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Exercício de cidadania através do envolvimento com o turismo	Participações em eventos	Lista de presença e fotos
Ampliação de conhecimento e melhoria na capacitação técnica dos profissionais	Número de profissionais qualificados	Inscrições dos cursos
Interação dos diversos segmentos do setor privado no fomento turístico regional	Aumento de atividades empreendedoras	Lista de parceiros do Circuito
Conhecimento e divulgação das características culturais e naturais da região	Inserções nos roteiros formatados	Número de roteiros formatados
Aumento de interação entre os atores da sociedade e o setor de turismo	Participações em eventos	Lista de presença e fotos
Preservação das manifestações culturais e ambientais da região	Divulgação das ações	Registro fotográfico e/ou filmagem das divulgações
Melhoria da auto estima das comunidades em relação ao patrimônio material e imaterial da região	Índice de satisfação dos moradores	Resultado de pesquisas realizadas
Conhecimento do perfil e hábitos dos visitantes	Pesquisa de Demanda	Relatório das pesquisas realizadas
IMPACTOS ECONÔMICOS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aumento dos negócios na região turística	Impostos e receitas gerados	Balança de serviços
Aumento do faturamento dos empreendimentos de serviços turísticos	Faturamento mensal	Receita gerada
Aumento das arrecadações em função do aumento do fluxo turístico	Número de visitantes nos atrativos turísticos	Controle de fluxo de visitantes
Utilização dos recursos do ICMS Turístico para fomento do setor	Mudança do cenário turístico regional	Prestação de contas
IMPACTOS AMBIENTAIS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Tratamento e destinação correta do lixo gerado	Quantidade de lixo recolhido e destinado ao aterro sanitário	Relatórios gerados



**Circuito das Águas
Minas Gerais**

Utilização racional dos recursos gerados	Medidas implementadas	Pesquisa realizada
IMPACTOS POLÍTICOS INSTITUCIONAIS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Envolvimento dos poderes públicos	Aumento de participações	Número de adesões
Promoção de visibilidade dos municípios	Aumento do interesse pelos municípios	Pesquisa de fluxo turístico
Fortalecimento regional	Incremento das relações da Instância com as diversas esferas sociais e institucionais	Número de projetos em parceria
Qualificação da mão-de-obra	Aumento da oferta de trabalho	Índice de emprego
IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO GERAL	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aumento dos negócios na região	Impostos e receitas gerados	Balança de serviços dos municípios
Melhoria do acesso à região e seus atrativos	Satisfação dos visitantes e moradores	Pesquisas realizadas
Diminuição dos impactos ambientais nos municípios e melhoria da saúde da população	Pesquisas	Relatórios de pesquisas
Aumento da qualidade dos serviços oferecidos	Satisfação dos clientes	Pesquisa de opinião dos usuários
Fortalecimento do turismo na região	Número de participantes das ações do Circuito	Lista de presença e fotos
Aquecimento da economia regional com aumento do fluxo turístico	Impostos e receitas gerados	Balança de serviços dos municípios
Criação de novos produtos e serviços para atender as demandas dos visitantes	Número de empreendimentos criados	Registros nas prefeituras



IMPACTOS SOCIOCULTURAIS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Impacto na cultura local	Mudança de hábitos dos moradores	Pesquisa realizada com moradores
Perda da identidade local	Empreendimentos sem as características locais e regionais	Pesquisas nas empresas abertas
Contratação de mão de obra externa	Número de empregos temporários gerados	Pesquisas realizadas nas empresas
IMPACTOS ECONÔMICOS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Especulação imobiliária	Preços das propriedades	Recibos de compra e venda
IMPACTOS POLÍTICOS INSTITUCIONAIS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Não aproveitamento das oportunidades geradas pelo setor de turismo	Paralisação do desenvolvimento turístico regional	Pesquisas realizadas
IMPACTOS AMBIENTAIS ESPERADOS	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aumento na geração de resíduos sólidos e esgoto em função do aumento de turistas	Qualidade de lixo e esgoto produzidos	Relatório da prefeitura
Poluição visual	Colocação de placas sem critérios	Relatórios e fotos
Poluição sonora	Ruídos gerados pela decolagem e aterrissagem de aviões	Medição de ruídos pelos órgãos competentes
Ocupação inadequada do solo com abertura de novos empreendimentos	Descumprimento do Plano Diretor da cidade	Autuações realizadas pela prefeitura ou Conselho Ambiental ou de Patrimônio
IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO GERAL	INDICADORES DE IMPACTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Modificação das características dos municípios	Paisagens urbanas e rurais modificadas	Pesquisa de campo
Exigências geradas pelo setor fora da realidade local	Insatisfação dos atores envolvidos	Pesquisas com os atores



CRONOGRAMA FÍSICO

AÇÕES	2019				2020				2021				2022			
	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
1 Fortalecer a Instância de Governança Turística Regional – Circuito das Águas.																
2 Ampliar e melhorar a infra - estrutura de acesso à região e seus atrativos																
3 Melhorar a quaiificação dos serviços e equipamentos turísticos.																
4 Atrair uma maior parceria com a iniciativa privada																
5 Fortalecer a cooperação regional, visando o compartilhamento dos projetos de ampliação dos roteiros turísticos na região.																
6 Buscar apoio financeiro junto à instituições, para patrocinar projetos voltados ao Turismo na região do Circuito das Águas.																



ESTIMATIVA ORÇAMENTÁRIA PARA A EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CIRCUITO DAS ÁGUAS 2019/20222

COD.	TIPO	ELEMENTO DE DESPESA	ESTIMATIVA R\$
1	DESPESA DE CUSTEIO	Diárias	60.000,00
2	DESPESA DE CUSTEIO	Material de Consumo	24.000,00
3	DESPESA DE CUSTEIO	Passagens e despesa com locomoção	60.000,00
4	DESPESA DE CUSTEIO	Outros serviços de terceiros – Pessoa Física	8.000,00
5	DESPESA DE CUSTEIO	Outros serviços de terceiros – Pessoa Jurídica	330.000,00
DESPESAS DE CUSTEIO - SUBTOTAL:			482.000,00
6	DESPESAS DE CAPITAL	Obras e Instalações	15.000,00
7	DESPESAS DE CAPITAL	Equipamento	40.000,00
8	DESPESAS DE CAPITAL	Material permanente	30.000,00
DESPESAS DE CAPITAL - SUBTOTAL:			85.000,00
TOTAL GERAL ESTIMADO:			567.000,00

FONTES DE FINANCIAMENTO

PROponente/ PARCEIRO	ENTIDADE	PÚBLICA	PRIVADA	NACIONAL	ESTRANGEIRA
Proponente	Circuito das Águas	x	x	X	
Parceiro	SETUR/MG	X		X	
Parceiro	FECITUR	X		X	
Parceiro	SEBRAE MG		X	X	
Parceiro	SENAR MG	X	x	X	
Parceiro	SENAC MG	X	X	X	
Parceiro	Prefeituras	X		X	
Parceiro	Iniciativa Privada		X	x	
Parceiro	Instituições Patronais		X	X	
Parceiro	Ministérios			X	



MONITORAMENTO

O monitoramento deste Planejamento estratégico será feito pelo gestor, Diretoria e associados do Circuito das Águas. A proposta é que os objetivos e resultados objetivados neste plano seja apresentado e discutido nas reuniões periódicas que o Circuito faz em sua sede ou nos municípios associados.

De acordo com o andamento das ações, detalhadas no cronograma aqui apresentado, será incluído na pauta da reunião coincidente com a data do fim do semestre proposto para a ação. Sendo assim todos os envolvidos com o Circuito poderão acompanhar ou até mesmo sugerir mudanças caso o Plano estratégico não esteja saindo conforme previsto inicialmente.

AVALIAÇÃO

A avaliação será documentada em pauta após a reunião detalhada no monitoramento deste Planejamento. As ações para mudança ou prosseguimento do Planejamento Estratégico constará semestralmente na pauta e posteriormente os atores responsáveis pela ação serão acionados pela Diretoria e Gestor do Circuito das Águas para que este Planejamento seja realizado à contento.

Os critérios básicos utilizados para esta avaliação serão:

- Os resultados esperados foram cumpridos?
- O cenário continua o mesmo?
- Os impactos previstos estão fiéis?
- As ações para o pleno desempenho do Planejamento estratégico ainda são válidas?

Acreditamos que após estes questionamentos poderemos avaliar corretamente o andamento deste Planejamento Estratégico.



Circuito das Águas
Minas Gerais

BIBLIOGRAFIA

- MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Módulo Operacional 4.** Ministério do Turismo, 2008.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Módulo Operacional 5.** Ministério do Turismo, 2008.
- IDÉIAS E SOLUÇÕES CONSULTORIA EMPRESARIAL. **Plano Estratégico de desenvolvimento do turismo regional. Circuito das Águas. 2011-2014.** Campanha, 2014.

FICHA TÉCNICA

ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO DAS ÁGUAS – CTÁGUAS

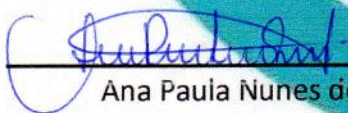
DIRETOR PRESIDENTE – Ana Paula Nunes dos Santos

DIRETOR VICE-PRESIDENTE – Luciana Cláudia Oliveira de Souza

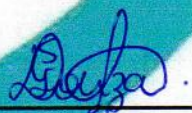
DIRETOR FINANCEIRO – Eduardo Nogueira Martins

DIRETORA SECRETÁRIA – Cristina da Silva Garcia

GESTORA DO PLANO ESTRATÉGICO 2019/2022– DEGISLAINE DA SILVA SOUZA.



Ana Paula Nunes dos Santos
Diretora Presidente



Degislaine da Silva Souza
Gestora